

UNIVERSIDAD



Doctorado en Ciencias Administrativas y Negocios Internacionales

RVOE-BC-244-M2/14

Bld. Bernardo O'Higgins #15296 entre Blvd. Insurgentes y
Vía Rápida Oriente, Tijuana B.C. México C.P. 22630

mercadotecnia@sujuv.mx

TEL: 104-01-57

PERFIL DE EGRESO

El propósito del programa de Doctorado en Ciencias Administrativas y Negocios Internacionales es formar recursos del más alto nivel y de realizar investigación original de manera independiente y en equipo, en el campo de la administración considerando la realidad competitiva de las organizaciones, así como realizar una transferencia de este conocimiento a la problemática en las empresas y organismos que ayuden a mejorar la calidad de vida de la sociedad.

Aplicar las bases científicas y metodológicas para realizar investigación de clase mundial.

Proponer soluciones innovadoras sobre la base de la investigación administrativa y de negocios internacionales para los problemas organizacionales y estructurales que se presenten en las empresas donde laboren.

PERFIL DE INGRESO

Para el ingreso al programa de Doctorado en Ciencias Administrativas y Negocios Internacionales los aspirantes deberán tener los siguientes conocimientos, habilidades, valores y actitudes:

Conocimientos: Administración, metodología de la investigación, estadística básica, conocimientos en cuestiones sociales, políticas, económicas y organizacionales.

Habilidades: Capacidad de análisis y síntesis, interpretación de textos y comprensión lectora, expresión oral y escrita, trabajo en equipo, creatividad, autodidacta.

Así mismo, habilidad en el uso de herramientas como foros de discusión, mensajería instantánea (chats), wikis, blogs, correo electrónico, etc.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

ADMINISTRACIÓN EMPRESARIA
NEGOCIOS INTERNACIONALES
ESTADÍSTICA AVANZADA

TERCER CUATRIMESTRE

DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
SEMINARIO DE TESIS I

QUINTO CUATRIMESTRE

ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
ADMINISTRACIÓN TRANSCULTURAL
INNOVACIÓN Y EMPRENDEDURISMO

SEGUNDO CUATRIMESTRE

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
COMERCIO INTERNACIONAL
MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

CUARTO CUATRIMESTRE

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
FINANZAS INTERNACIONALES
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

SEXTO CUATRIMESTRE

PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
SEMINARIO DE TESIS II