

UNIVERSIDAD



# Maestría en Gerencia de Campañas y Mercadotecnia Política

RVOE-BC-042-M2/12

Bld. Bernardo O'Higgins #15296 entre Blvd. Insurgentes y  
Vía Rápida Oriente, Tijuana B.C. México C.P. 22630

[mercadotecnia@sujuv.mx](mailto:mercadotecnia@sujuv.mx)

TEL: 104-01-57

## OBJETIVO DE LA MAESTRIA

Formar maestros en el arte práctico de la política, altamente capacitados en el campo de la gerencia de campañas electorales y la comunicación política, que realicen sus actividades profesionales de forma competitiva, con una visión global y plural.

Formar consultores y gerentes de campañas electorales, expertos en materia de comunicación política, diseño e implementación de estrategias electorales.

Preparar docentes capaces de desempeñarse adecuadamente como profesores de licenciatura y de otros niveles, en el campo de la gerencia política, las campañas, la mercadotecnia electoral y la comunicación política.

Capacitar a los políticos para un desempeño práctico-profesional más eficiente en las tareas propias de las campañas electorales, la comunicación política, el gobierno, la gestión pública y la alta dirección política.

## CAMPO OCUPACIONAL

Los egresados de la maestría en Gerencia de Campañas y Mercadotecnia Política podrán desempeñarse como políticos profesionales, gerentes de campañas electorales, candidatos a un puesto de elección popular, funcionarios públicos, directores de instituciones gubernamentales, consultores, ejecutivos de comunicación social y dirigentes de partidos políticos. El campo profesional de los egresados de esta maestría es muy amplio incluyendo las instituciones públicas, los partidos políticos, los medios de comunicación, las universidades, sindicatos, las organizaciones no gubernamentales, la docencia y la investigación.

Los egresados de la Maestría en Gerencia de Campañas y Mercadotecnia Política estarán capacitados para realizar investigación de calidad, dirigir procesos de evaluación, asesoría, docencia en cualquier nivel educativo.

## PLAN DE ESTUDIOS

### PRIMER CUATRIMESTRE

Gerencia de Campañas Electorales  
Estrategia en campañas Electorales  
Marketing Estratégico y Político

### SEGUNDO CUATRIMESTRE

Logística y Protocolo en Campañas  
Electorales.  
Propaganda Electoral  
Consultoría en Gerencia Política

### TERCER CUATRIMESTRE

Derecho Electoral  
Prospectiva Política  
Comunicación Integral de  
Marketing Político e Innovación.

### CUARTO CUATRIMESTRE

Investigación de Marketing Político  
Relaciones públicas y liderazgo político  
Debate y Persuasión Política

### QUINTO CUATRIMESTRE

Media Training  
Habilidades Directivas en Política  
Seminario de Investigación I

### SEXTO CUATRIMESTRE

Auditoría Política  
Organización y Movilización Ciudadana  
Seminario de Investigación II