

UNIVERSIDAD



Licenciatura en Mercadotecnia y Comunicación Multimedia

RVOE-BC

Blvd. Bernardo O'Higgins #15296 entre Blvd. Insurgentes y
Vía Rápida Oriente, Tijuana B.C. México C.P. 22630

mercadotecnia@sujv.mx

TEL: 104-01-57

OBJETIVO DE LA LICENCIATURA

El objetivo de la Licenciatura en Mercadotecnia y Comunicación Multimedia es formar profesionales con conocimientos interdisciplinarios, habilidades, actitudes y competencias; responsables en el manejo eficiente de las organizaciones en las cuales aplica sus conocimientos con un sentido crítico y constructivo, capaces de analizar y diagnosticar a la organización y en consecuencia diseñar y ejecutar estrategias de mercadotecnia para potenciar su crecimiento, posicionamiento e imagen.

PERFIL DEL EGRESADO

Al concluir los estudios habrá adquirido los conocimientos, habilidades y actitudes que a continuación se mencionan.

- Establecer vínculos de comunicación entre las organizaciones y los mercados utilizando plataformas.
- Desarrollar estrategias de publicidad y de mercado acordes a las nuevas necesidades sociales, culturales, tecnológicas y económicas de las organizaciones y de los consumidores.
- Analizar las nuevas tendencias de consumo y las necesidades del consumidor a través de herramientas y plataformas digitales.

CAMPO OCUPACIONAL

El egresado de la licenciatura de mercadotecnia y comunicación multimedia podrá desarrollarse en los siguientes trabajos:

Agencias de publicidad, de medios o de desarrollo de imagen corporativo.

Como empresario micro, pequeño o mediano. En la constitución y desarrollo de su propia empresa de mercadotecnia digital, para generar empleos y coadyuvar a resolver las necesidades de las empresas.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

Técnicas de Lectura y Redacción
Desarrollo Humano
Matemáticas
Administración General
Economía General
Filosofía

CUARTO CUATRIMESTRE

Introducción al Diseño Gráfico
Habilidades Gerenciales
Investigación Cuantitativa y Cualitativa de Mercados
Estrategia de la Mercadotecnia
Comportamiento del Consumidor
Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

Edición Digital de Imágenes y Fotografía
Branding y Relaciones Públicas
Visualizadores y Presentadores de Espacios
Comercialización de Productos
Administración de Proyectos
Ética General y Medios de Comunicación

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Modelos y Teorías de Comunicación
Aplicación de Herramientas Informáticas
Introducción a la Estadística
Planeación y Organización de Empresa
Microeconomía
Contabilidad General

QUINTO CUATRIMESTRE

Publicidad
Diseño de Páginas Web
Creación de Negocios Electrónicos
Mercadotecnia en las Redes Sociales
Multimedia Instruccional
Administración de Compra y Ventas

OCTAVO CUATRIMESTRE

Video digital
Mercadotecnia Industrial
Producción de Medios Audiovisuales
Comunicación Integral de la mercadotecnia
Innovación, marcas y desarrollo del producto

TERCER CUATRIMESTRE

Comunicación Multimedia
Metodología de Investigación
Estadística Aplicada
Fundamentos de la Mercadotecnia
Introducción al Derecho
Administración de Presupuesto y Costo

SEXTO CUATRIMESTRE

Campaña Publicitaria
Planeación y Monitoreo de Medios On Line
Marco legal de la Mercadotecnia y comunicación Multimedia
Investigación de Mercados Interactiva
Diseño Multimedia

NOVENO CUATRIMESTRE

Propaganda y Opinión Pública
Mercadotecnia Política
Desarrollo de Nuevos Productos Digitales
Desarrollo de Emprendedores
Imagen Corporativa
RSE y Ética de los Negocios